

Öka säljvolym – hjälp kommunen spara

2008-10-31

Vid årskiftet var vi 9182927 svenskar fördelade på 290 kommuner. Störst är Stockholm med cirka 770 000 invånare, minst är Bjurholm i Västerbotten med 2 600 invånare, skriver Lars Knapasjö, Matonline.

Alla omfattas av samhällets välfärdsskydd med fokus på vård, skola och omsorg. Samtidigt som kostnaderna för äldreomsorgen ökar kommer det skattemässiga utrymmet att minska. Kommunerna får det allt tuffare att ekonomiskt klara en bra äldreomsorg.

En av hemtjänstens funktioner är inköp av dagligvaror till äldre boende hemma. Allt för många kommuner har fortfarande manuella inköpsrutiner vilket gör att varje inköp tar minst en timma och kostar kommunen cirka 15 600 kronor per brukare och år.

Med en näthandelsfunktion kopplad direkt till butiken sparar kommunen in minst 7 800 kronor per brukare och år. Uppskattningsvis får cirka en procent av landets befolkning hjälp med inköp av dagligvaror. Det innebär att besparingspotentialen för kommunerna är drygt 700 miljoner kronor per år.

Här kan butiken ta initiativ och erbjuda en säker näthandelslösning. Systemkostnaden för kommunen är försumbar och för butiken innebär lösningen en nätplattform för B2B och hela kundkretsen.

Om kommunen löser logistikdelen (plock och distribution) i projektsamverkan med arbetsförmedlingen och/eller Försäkringskassan kommer ekonomin att se än gynnsammare ut.

Lågt räknat handlar en brukare för cirka 12 000 kronor per år, vilket skulle betyda en säljvolym på drygt en miljard kronor.

Under andra kvartalet i år ökade detaljhandelsförsäljningen via nätet med 20 procent och kommer under året troligen att passera 20 miljarder eller cirka fyra procent av den totala detaljhandeln.

Den butik som idag inte inser att internet och näthandel är en del av butiksytan riskerar att långsiktigt förlora kunder. Det gäller inte minst dagligvarusektorn, där mötet med kunden är så frekvent och betydelsefullt. För morgondagens kund kommer det att vara självklart att kunna handla både fysiskt och virtuellt i sin butik.

En samverkan med den kommunala hemtjänsten kan bli lönsamt för alla parter. Ta till exempel distributionen av färdiglagad/förpackad mat, som idag oftast sker via centrala distributionssystem som gör att brukarna får matförpackningen, men inget mer – ingen sallad, dryck eller bröd.

Genom näthandel direkt från butiken kan brukarna erbjudas både förpackad, kyld eller fryst mat tillsammans med grönsaker och dryck och varför inte en efterrätt. Allt efter eget behag och fritt val. Kommunen sparar pengar, brukare får en bättre service och butiken ökar sina volymer.

*Lars Knapasjö,
Matonline*